作成：2024年7月
改定：2025年10月

【健康経営　戦略マップ】

①健康経営で解決したい経営課題

興亜工業の健康宣言

興亜工業株式会社は、家族や地域に誇れる職場を作るため、社員の「心と身体」の健康づくりを推進します。健康経営の推進により、社員がさらに生き生きと仕事ができる職場づくりを目指します。

健康経営効果

②最終的な効果

- 社員のパフォーマンス（労働生産性）の向上
- 離職率の低減（目標値…2027年度：2020年度～2024年度平均 対比－10%）
- 社員の健康リスク低減
  ・健診有所見者率、特定保健指導対象者率の低減
  （目標値…2027年度：2024年度対比－5%）

③パフォーマンス指標

- メンタル休職者率の低減
- 高ストレス者率の低減
- 総労働時間数の削減
- 健康的な生活習慣者率の向上（問診結果_食事、飲酒、運動）
- 睡眠充足度の向上
- 喫煙率の低減

④健康投資施策の直接的な成果

- ストレスチェック受検率 高ストレス者率
- メンタルヘルスに関する研修の参加率
- 有給休暇取得率
- インフルエンザ予防接種接種人数
- 定期健診の受診率 特定保健指導の受診率
- セミナー、プログラム等の施策 参加人数

健康投資

⑤施策

- ストレス状況把握
  ・ストレスチェック実施
- メンタルヘルスに関する教育機会の提供
- ワークライフバランスの推進
  ・休暇取得の推奨
  ・適正な労働時間管理
- 感染症拡大防止の取組
  ・インフルエンザ予防接種の費用補助
- 疾病の早期発見・予防
  ・定期健診
  ・特定保健指導
  ・人間ドック費用補助
  ・婦人科検診費用補助
- 生活習慣改善の実施
  ・睡眠改善
  ・禁煙促進